



# Monts du Lyonnais, Terre de Saveurs

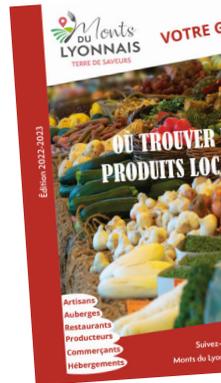
## Promouvoir notre terroir et nos productions agricoles

En plaçant le terroir et ses produits au cœur de leurs pratiques, les 140 adhérents de l'association Monts du Lyonnais, Terre de Saveurs, font le pari de l'authenticité des savoir-faire, du respect de la saisonnalité et de la traçabilité des productions. L'objectif : le maintien d'une agriculture viable sur le territoire.



### Pour cela, l'association a de multiples ambitions :

- Permettre aux consommateurs d'**identifier les produits issus du territoire** ainsi que les lieux où les trouver.
- Promouvoir une agriculture la plus autonome possible qui permette aux producteurs de **vivre de leur travail**.
- Limiter les transports et leurs impacts sur l'environnement en maintenant une **agriculture nourricière à proximité des villes**.
- Renforcer l'identité et l'expression des Monts et Coteaux comme territoire de qualité, de rencontre et de partage à travers son **patrimoine agricole et culinaire**.
- Encourager la création et le développement de complémentarités entre acteurs locaux au service d'une **économie de proximité**.



*Si bien manger est un choix que l'on fait pour soi, connaître l'impact de son acte de consommation, c'est entrer dans la citoyenneté.*





Proche de chez vous !  
Vous aider à trouver des  
produits des Monts et Coteaux



Un logo : à retrouver sur les produits issus du territoire au quotidien dans vos magasins, sur les marchés, dans les restaurants et chambres d'hôtes partenaires...



Les professionnels qui utilisent ce logo s'engagent dans une démarche de qualité en signant la charte de la marque collective et en respectant un cahier des charges défini pour chaque filière.

### Les outils pour vous guider :

> Le guide « Où trouver nos produits locaux ? » édité chaque année



Il répertorie l'ensemble des exploitations agricoles adhérentes avec les jours et horaires de vente à la ferme, en magasin, sur les marchés. Vous trouverez aussi la liste des établissements (auberges, restaurants, chambres d'hôtes...) utilisant des produits du territoire ainsi que nos différents Drives. Le guide est à retrouver dans les mairies, les offices de tourisme des Monts et Coteaux et chez nos adhérents.

Retrouvez-le également en ligne sur <https://cutt.ly/NNHWe73>

> [www.produits-lyonnais.fr](http://www.produits-lyonnais.fr) : mettre en lien les professionnels

A destination des professionnels de l'alimentation (restaurateurs, collectivités, magasins, associations, etc.)

> Un réseau dynamique et engagé



Les adhérents de la Marque Collective s'engagent dans cette dynamique collective pour faire vivre l'association et développer ses projets. Les producteurs, transformateurs, restaurateurs et distributeurs de produits locaux et transformateurs s'engagent activement et bénévolement pour la valorisation de leur terroir commun, la préservation des savoir-faire, et le respect de la saisonnalité et de la traçabilité de leurs productions.



> Les membres de l'association participent également à de nombreuses manifestations : marchés de producteurs, foires, comices, événements culturels et sportifs. N'hésitez pas à nous contacter si vous cherchez des produits ou des producteurs pour vos événements.

# Les actions développées

## DÉVELOPPEMENT DES CIRCUITS DE PROXIMITÉ

- > Mise en lien de l'offre et de la demande en produits des Monts et Coteaux du Lyonnais. Recensement et accompagnement des demandes et des recherches de débouchés : [www.produits-lyonnais.fr](http://www.produits-lyonnais.fr)
- > Réflexion autour de filières agricoles : lait, viande, maraichage, arboriculture...
- > Recensement des demandes et mise en réseau des acteurs au service de projets structurants : magasin de producteurs, légumerie, fromagerie, atelier de transformation, plateformes de livraison, logistique, contractualisation, planification...
- > Mobilisation auprès des adhérents pour le développement de leurs activités, par la diversification et l'amélioration des canaux de vente comme la vente directe (par la communication, et l'incitation promotionnelle), les GMS et la restauration collective locale, dans le cadre des Projets Alimentaires Territoriaux de notre territoire.
- > Développement de l'économie de proximité : mise en place de Cafés Appro, Mise en place de Drives de produits locaux ...
- > Partenariats avec les fédérations d'artisans et de commerçants, mise à disposition d'un outil de vente en ligne pour vendre vos produits : [www.le-lyonnais-drive.com](http://www.le-lyonnais-drive.com)

## PROMOTION DU TERRITOIRE ET DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

- > Création d'outils (guide, site internet) et présence sur des manifestations
- > Liens étroits avec les offices du tourisme de territoire pour un intérêt commun, celui de préserver, valoriser le territoire et le terroir des Monts et Coteaux du Lyonnais et d'en faire une destination de qualité.
- > Réalisation d'opérations et d'événements : Apéro-concert, Cocktail des Chefs et des Producteurs, concours sur nos réseaux sociaux...
- > Développement d'actions avec les acteurs du territoire : associations, lycées, conseils de développement, événements culturels, sportifs...

## DÉVELOPPEMENT ET GESTION DE LA MARQUE

- > Rencontres régulières des adhérents et prospection de potentiels adhérents
- > Ecriture et animation des cahiers des charges
- > Relais d'informations auprès des adhérents et professionnels sur les dispositifs administratifs, les aides éventuelles, les opportunités, formations aux adhérents
- > Réalisation d'outils de promotion collective : banderoles, sacs, ardoisines...
- > Réseaux sociaux : adhérent de la semaine, visites de ferme, relais d'informations
- > Animation de sites web, relations presse



# Rejoignez-nous !

- > Vous êtes producteur dans les Monts et Coteaux de Lyonnais
- > Vous êtes artisan, commerçant, restaurateur... et travaillez les produits agricoles issus de ce territoire

**Devenez adhérent ! Contactez-nous !**

## UNE COMMUNICATION RENFORCÉE

- > Référencement sur le guide (papier et web) « Où trouver nos produits locaux » pour les adhérents vendant leurs produits ou leurs prestations aux particuliers
- > Référencement sur le site pro [www.produits-lyonnais.fr](http://www.produits-lyonnais.fr) pour les adhérents vendant leurs produits ou leurs prestations aux professionnels
- > Envoi chaque mois de la newsletter de l'association faisant part de l'actualité de la marque et des différentes sollicitations sur le territoire (salons, marchés...)
- > Création de supports adaptés (affiches, étiquettes, plaques signalétiques, sets de tables, tabliers, piques prix, prêt de matériel d'exposition...)

## UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

- > Un réseau de contacts et une communication démultipliée
- > Un appui par les pairs ou auprès des partenaires sur les problématiques et questions rencontrées
- > Des évènements / animations fédérateurs pour faire connaître la démarche
- > Un relai avec les Offices de tourisme des Monts et Coteaux du Lyonnais
- > La possibilité de faire naître, de trouver des ressources et de partager des projets au sein d'un réseau

## SOUS QUELLES CONDITIONS ?

- > Respecter les cahiers des charges
- > Être acteur de la promotion collective : apposer le logo sur ses produits, sa communication, relayer les supports, les événements de la marque...
- > S'acquitter de la cotisation annuelle

## Équipe

Floriane Gayet-Milan, Présidente

Emilie Pichonnat, Directrice

Marine Crozier, Chargée de mission marketing et communication

Territoire rural de moyenne montagne, l'association Monts du Lyonnais, Terre de Saveurs regroupe 73 communes pour environ 160 000 habitants entre le Rhône et la Loire. Avec 51 536 hectares de surface agricole utile, 1 939 exploitations agricoles et plus de 3 040 actifs permanents, les Monts et Coteaux du Lyonnais sont un vaste jardin avec une grande diversité de productions à deux pas des grands bassins de consommation que sont les agglomérations lyonnaise et stéphanoise.

- Charcuterie
- Plantes aromatiques
- Légumes
- Jus, Sirops
- Vins
- Oeufs et volailles
- Bières
- Spiruline
- Distillerie
- Brebis
- Miel
- Laitages
- Cerfs
- Noisettes
- Vaches
- Safran
- Châtaignes
- Chèvres
- Fraises
- Cochons
- Cerises
- Pêches de vignes
- Confitures



L'Office de tourisme intercommunautaire des Monts du Lyonnais et la Fédération des vins des Coteaux du Lyonnais.



**Nos financeurs**  
 Le Département du Rhône, le Syndicat de l'Ouest Lyonnais et le Communauté de Communes des Monts du Lyonnais.



**Monts du Lyonnais, Terre de Saveurs**  
 Place de la mairie  
 69850 SAINT MARTIN EN HAUT  
 marquecollective@le-lyonnais.org  
 04.78.48.57.66

Conception graphique : Marine Crozier / Crédits photo : © Gabriel Joannas Photographie, © Monts du Lyonnais, Terre de Saveurs, DR  
 Cartographie PLANISHHERE 2.6160 Rochefort-en-Valdaine ©2014 - reproduction interdite



## SAISONNALITÉ

Respect du rythme  
de la nature



## TERROIR

Monts et Coteaux  
du Lyonnais



## SAVOIR-FAIRE

La main de l'Homme  
au cœur des métiers



Marque Collective

Monts du Lyonnais, Terre de Saveurs

  
**DU Monts**  
**LYONNAIS**  
TERRE DE SAVEURS

